**Уважаемые студенты !**

При изучении раздела «Рынки потребительских товаров» дисциплины «Введение в специальность» необходимо выполнить исследование одного из отраслевых рынков в соответствии с закрепленным за вами видом товара. Исследование оформляется в виде презентации на 8-10 слайдов.

Рекомендации по подготовке презентации:

На 1 слайде необходимо указать личные данные ( Ф.И.О., курс, группа) и тему «Исследование отраслевого рынка ….. (зерна, молока, автомобилей, стоматологических услуг и т.п.)».

В основном содержании работы (8-10 слайдов) проводится анализ рынка потребительских товаров в последовательности:

– характеристика и особенности самого товара (услуги);

– анализ тенденций развития рынка товара (услуги) в мире, стране, регионе

– анализ объемов производства и потребления товара (услуги) в сравнении с другими странами, регионами (рекомендуется использовать актуальные данные начиная с 2017 года);

– анализ соотношения объемов экспорта и импорта продукта (услуг);

– анализ основных участников отраслевого рынка, распределение их рыночных долей в стране, регионе.

– анализ торговых марок и брендов. Привести в качестве примера производителей из Ставропольского края, если такой имеется.

– анализ уровня цен на товар (услугу) ;

– прогнозирование развития рынка товаров.

.

В качестве источников информации рекомендуется использовать сайты:

[www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – официальный сайт Министерства экономического развития РФ.

www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ.

www.msh.ru - официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ

www fas.gov.ru – официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ

www.consultant.ru/ - справочно-поисковая система «Консультант Плюс»

www.garant.ru/ - справочно-поисковая система СПС «Гарант»

www:eup.ru/ - Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал.  Библиотека экономической и управленческой литературы.

www.vopreco.ru - сайт журнала «Вопросы экономики»

А также данные отраслевых исследований и опросов, выполненные различными информационными, консультационными и рекламными агентствами **с обязательной ссылкой на информационный источник.**

Объект исследования может быть изменен по согласованию с преподавателем.

Прошу сообщить об этом по тел. в Вотсапе 89197431778

**Закрепление за студентами 1 курса группа \_\_\_\_\_\_\_\_ тем исследования рынка потребительских товаров**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О. студента** | **Тема** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **молока и молочных продуктов** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **овощей** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **зерновых культур (круп)** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **кондитерских изделий** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **нефти и нефтепродуктов** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **хлеба и хлебобулочных изделий** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **мебели** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **соков** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка  **рыбы и морепродуктов** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **чая** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **шоколада** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **строительных материалов** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **парфюмерии и косметики** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **смартфонов** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **недвижимости** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **сыра** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **предприятий быстрого питания** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **бытовой химии** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **автомобилей** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **цветов** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **сельскохозяйственной техники** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **канцелярских товаров** |
|  |  | Исследование отраслевого рынка **бытовой техники** |